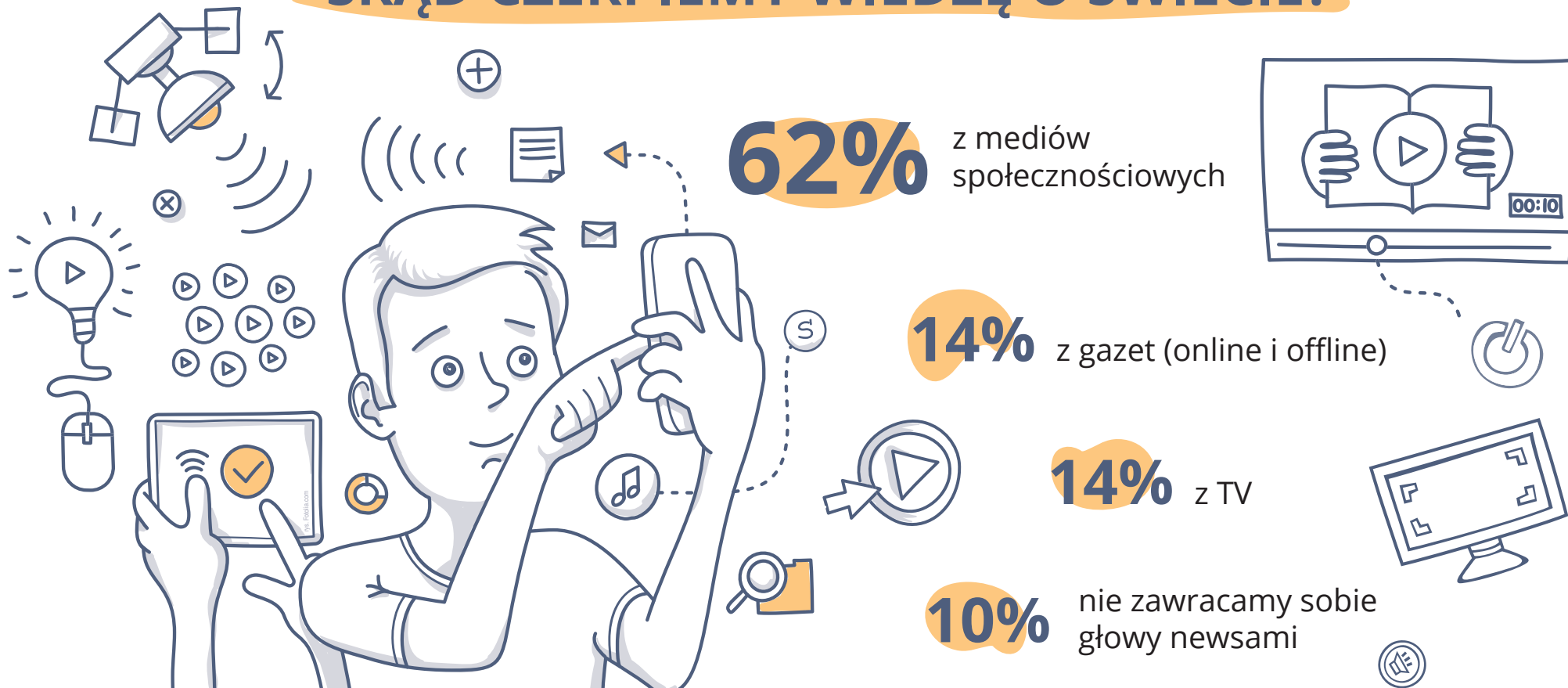


SKĄD CZERPIEMY WIEDZĘ O ŚWIECIE?*



Z dorosłymi jest nieco inaczej: **37%** z nich (a powyżej 65 r. ż. aż **57%**) czerpie wiedzę o świecie głównie z TV

*Business Insider Survey
[online: <https://amp-businessinsider-com.cdn.ampproject.org/c/s/amp.businessinsider.com/teens-gen-z-generation-z-what-teens-are-like-2018-6>]

OBRAZ DZIAŁA NA NAS BARDZIEJ NIŻ SŁOWA **

LUBIMY KORZYSTAĆ:

▶ **85%**

z YouTube

📷 **72%**

z Instagrama

📱 **69%**

ze Snapchata

f **51%**

z Facebooka

🐦 **32%**

z Twittera

ALE NAJCZĘŚCIEJ UŻYWAMY - PRZEDÉ WSZYSTKIM WIZUALNYCH MEDIÓW

f **10%**

z Facebooka

📷 **15%**

z Instagrama

▶ **32%**

z YouTube

📱 **35%**

ze Snapchata

CHŁOPCY VS. DZIEWCZYNINY

Chłopcy:

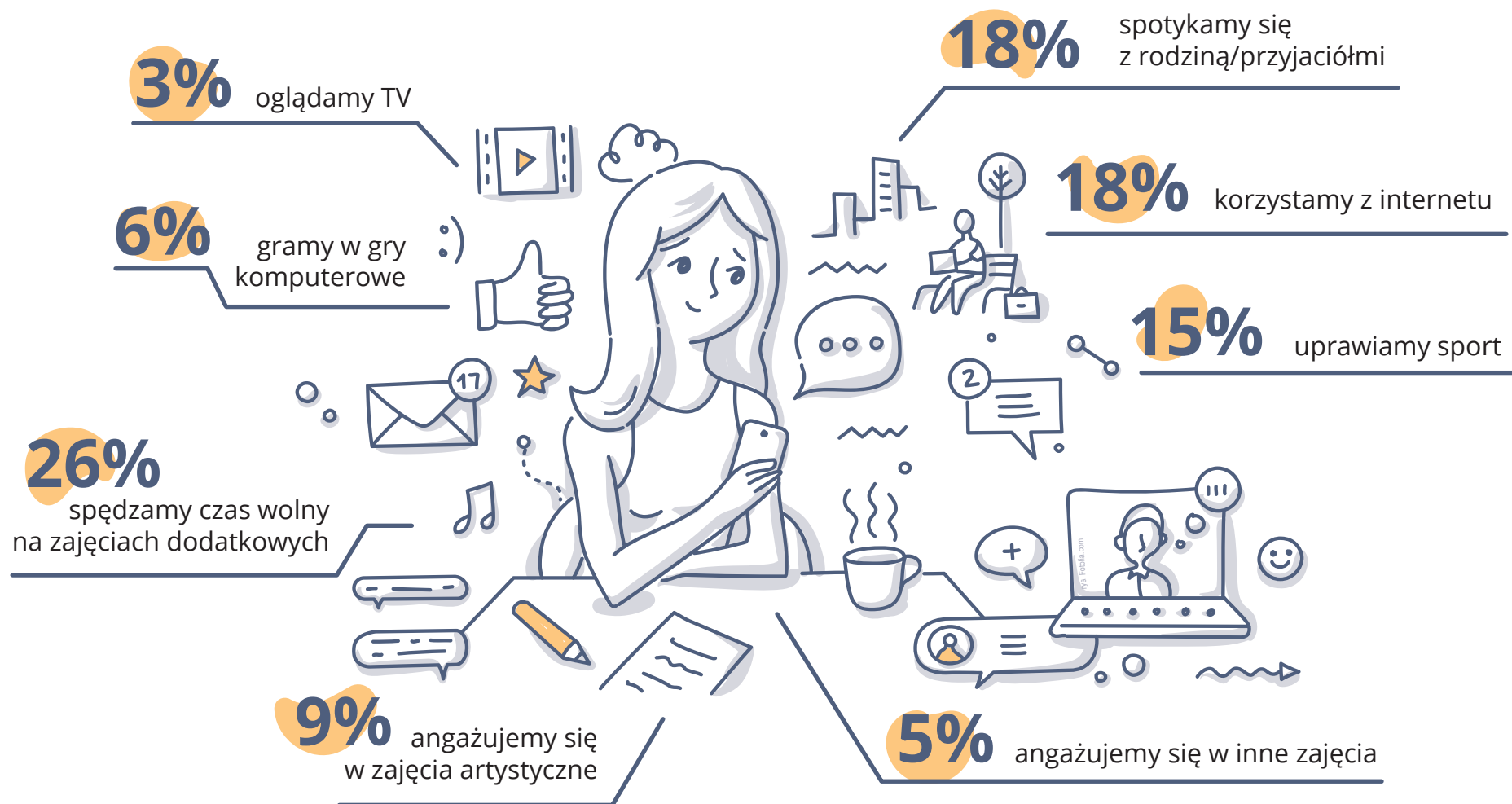
chętniej korzystamy z YouTube
39% - dziewczyny **25%**

Dziewczyny:

chętniej używany Snapchata
42% - chłopcy **29%**



CZAS WOLNY DZIELIMY POMIĘDZY RODZINĘ/PRZYJACIÓŁ I INTERNET *



*Business Insider Survey
[online: <https://amp-businessinsider-com.cdn.ampproject.org/c/s/amp.businessinsider.com/teens-gen-z-generation-z-what-teens-are-like-2018-6>]

NASTOLATKI 2018

NASK akademia

JAK OCENIAMY MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE? NIE JEST TO TAKIE OCZYWISTE... **



31%

z nas w mediach społecznościowych widzi pozytywy

45%

z nas nie widzi ani pozytywnego, ani negatywnego wpływu mediów społecznościowych na osoby w naszym wieku

24%

z nas widzi też sporo negatywów



Dzięki mediom społecznościowym:

- ↑ Łączymy się z rodziną - **40%**
- ↑ Łatwiej znajdujemy informacje - **16%**
- ↑ Spotykamy osoby o tych samych zainteresowaniach - **15%**
- ↑ Znajdujemy rozrywkę - **9%**
- ↑ Wyrażamy siebie - **7%**
- ↑ Otrzymujemy wsparcie - **5%**
- ↑ Uczymy się nowych rzeczy - **4%**
- ↑ Inne - **6%**

W mediach społecznościowych:

- ↓ Spotykamy się z cyberbullyingiem - **27%**
- ↓ Wchodzimy w raniące relacje /tracimy osobisty kontakt - **17%**
- ↓ Mamy nierealistyczny obraz życia innych - **15%**
- ↓ Jesteśmy rozpraszeni/narażeni na uzależnienie - **14%**
- ↓ Podlegamy presji rówieśniczej - **12%**
- ↓ Jesteśmy narażeni na problemy ze zdrowiem psychicznym - **4%**
- ↓ Żyjemy w nieprawdziwym świecie - **3%**
- ↓ Inne - **12%**

(Osoby badane mogły wybrać kilka odpowiedzi, więc wynik ogólny może sumować się do liczby większej niż 100)
**Teens, Social Media and Technology 2018, Pew Research Center [online: <http://www.pewinternet.org/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>]

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE MAJĄ TEŻ POZYTYWNA STRONĘ!

dla **71%**

to miejsce, w którym możemy pokazać swoją kreatywną stronę

69%

z nas uważa, że media społecznościowe dają nastolatkom możliwość nawiązywania kontaktów z różnymi grupami ludzi

81%

z nas uważa, że dzięki mediom społecznościowym jesteśmy w bliższym kontakcie z naszymi przyjaciółmi

68%

czuje, że dzięki mediom społecznościowym może utrzymywać relację z kimś, kto zapewni wsparcie w trudnych momentach



Źródło:

Pew Research Center, November 2018, "Teens' Social Media Habits and Experiences" [online: <https://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/>, dostęp z dn. 06.06.2019]

NASK akademia

Jak polskie nastolatki korzystają z mediów społecznościowych?



Młodzi Polacy w wieku 13 - 17 lat są jedyną grupą wiekową, która korzysta z Facebooka coraz rzadziej.

18% mniej

VI.2017

1,8 mln użytkowników

1,5 mln użytkowników

VI.2018

We wszystkich pozostałych grupach wiekowych liczba użytkowników rośnie. Ogólnie Facebook zdobył 8% nowych odbiorców, co łącznie daje 16 milionów Polaków.



Instagram bije rekordy wśród najmłodszych użytkowników w wieku 13 - 17 lat.

13% więcej

VI.2017

800 tyś. użytkowników

VI.2018

1 mln użytkowników

Ogólnie w ciągu roku w Polsce założono 2 miliony nowych kont, co daje wzrost o 48%. Łącznie daje to 6,2 miliona użytkowników.

Facebook

Instagram



Nastolatki lubią korzystać z kilku platform społecznościowych jednocześnie. Najpopularniejsze jest łączne używanie Facebooka, Instagrama i Messengera – robi tak aż 800 tysięcy młodych ludzi w Polsce.

Facebook + Messenger + Instagram
50% - 800 tyś.

Facebook + Messenger
25% - 400 tyś.

Facebook
13% - 200 tyś.

Facebook + Instagram
6% - 100 tyś.

Instagram
6% - 100 tyś.

Źródło: <https://napoleoncat.com/blog/facebook-traci-mloдых/>

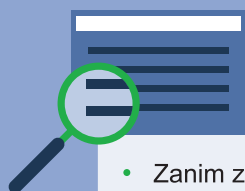


OCHRONA

Chroń poufne i zastrzeżone informacje.

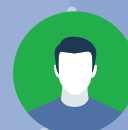
Pamiętaj, że wszystko, co opublikujesz w sieci może zostać skopiowane i rozpowszechnione.

Pytaj o zgodę, zanim opublikujesz czyjeś zdjęcie lub pracę. Respektuj prawa autorskie i ucz tego swoich uczniów.



JAWNOŚĆ

- Zanim zaczniesz używać mediów społecznościowych w klasie, porozmawiaj o tym z dyrektorem.
- Poinformuj rodziców, w jaki sposób będziecie korzystać z mediów i w jakim celu.
- Ustal z uczniami zasady komunikacji i rodzaj publikowanych materiałów. Wyraźnie zaznacz, że nie zgadasz się na publikację obraźliwych czy ośmieszających treści.



Zasady korzystania z mediów społecznościowych w szkole

GRANICE

Pozostań profesjonalny – swoją aktywność koncentruj na tematach związanych z edukacją.

Nie mieszaj prywatnego życia z zawodowym. Kontaktuj się z uczniami i rodzicami używając służbowego konta.

Nie pozwól uczniom i rodzicom domagać się ciągłego kontaktu. Nie musisz być dostępny 24/7.



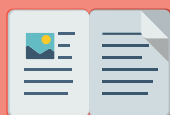
ZASADY

Uzgodnij zasady. Uczniowie muszą wiedzieć, na co się umawiacie i co nie jest akceptowane. Zawsze reaguj na łamanie zasad!



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIBLIOTEKACH

Bibliotekarze na świecie
byli pionierami we wprowadzaniu
mediów społecznościowych
do instytucji.



Aż **88%** z nich uważa,
że w przyszłości te kanały
komunikacji będą coraz bardziej
istotne dla bibliotek.



61% bibliotekarzy prowadzi konto
w mediach społecznościowych
przynajmniej przez 3 lata.

68% z nich zarządza
1-4 kontami.

30% zamieszcza posty
raz dziennie lub częściej.



Najczęściej poprzez
media społecznościowe:

- promują wydarzenia
- zbiory i zasoby
- informują o działalności biblioteki

Coraz częściej korzystają
z mediów społecznościowych
jako narzędzia edukacyjnego



Bibliotekarze używają głównie
Facebooka, Twittera i prowadzą
blogi, ale coraz częściej inwestują
w media bardziej „wizualne”,
jak Pinterest i Instagram.



Źródło: Use of social media by the library. Current practices and future opportunities. A white paper from Taylor&Francis (2014).